

# **ESTRATEGIA MERCADOS CAMPESINOS CON ENFOQUE REGIONAL EN CIUDADELA COLSUBSIDIO / FONTIBON / BRIGADA**

31/01/2026  
03/02/2026



**DIRECCION ECONOMIA RURAL Y ABASTECIMIENTO  
ALIMENTARIO**

**SUBDIRECCION ABASTECIMIENTO ALIMENTARIO**

**RQ. 320**

**CRP 795**



ALCALDÍA MAYOR  
DE BOGOTÁ D.C.



# PROYECTO 8178

## Consolidación del Sistema de Abastecimiento y Distribución de Alimentos de Bogotá D.C

### Actividad a desarrollar:

En el marco del Mercado Campesino, se realizara un evento en la siguiente ubicacion:

- CIUDADELA COLSUBSIDIO, ubicada en la Cra. 111C # 82ª 00, el domingo 1 de febrero de 2026.
- FONTIBON el lunes 2 de febrero de 2026
- Brigada de aseo el martes 3 de febrero de 2026

En estos eventos, se ofrecerán espacios individuales de comercialización directa para potenciar la economía de las familias campesinas y emprendedores agroalimentarios. Se promoverá la producción agroecológica, los productos ancestrales, la integración regional, la asociatividad y el intercambio de saberes y sabores culturales.

Se espera que este esquema de comercialización contribuya al acceso de alimentos saludables para la población bogotana, garantizando productos de calidad e inocuidad, variedad y precio justo.

### Metaplan:

Generar 35.000 espacios de comercialización directa para pequeños productores/as a través de Mercados Campesinos en sus diferentes modalidades en el marco de Bogotá Rural – Bogotá Región.

### Metaproyecto:

Generar 35.000 espacios individuales de comercialización directa para pequeños productores/as a través de Mercados Campesinos en sus diferentes modalidades en el marco de Bogotá Rural – Bogotá Región.

# JUSTIFICACIÓN

El programa de Mercados Campesinos permite la consolidación de un canal de comercialización de pequeños productores y transformadores de alimentos de Bogotá y la región central. Busca potenciar la producción agroecológica, el rescate de productos ancestrales, potenciar la economía campesina, fomentar los encadenamientos productivos accediendo a nuevos nichos de mercado, promoviendo la integración regional, la asociatividad y el intercambio de saberes culturales y ancestrales. Son espacios de inclusión social, en los cuales participan productores campesinos rurales de Bogotá, la Región Central y demás territorios que abastecen al Distrito capital, quienes son la principal población objetivo del mercado; así como emprendedores de proyectos agro-productivos que agregan valor, la comunidad afrodescendiente e indígena, víctimas del conflicto, excombatientes y población en condición de discapacidad.

Espacios de comercialización: A efectos del cumplimiento de la meta plan y meta proyecto se entiende como espacio individual de comercialización que para el caso de Mercados Presenciales es un espacio físico en el cual un beneficiario vinculado a la Estrategia Mercados Campesinos realiza la promoción y comercialización de los productos (aprobados en el proceso de vinculación) de manera directa y sin intermediación en la ciudad de Bogotá.

Al 31 de octubre tenemos un avance del 103,8% con respecto a la ejecución en la vigencia 2025 (46,3% en el cuatrienio), representado en un acumulado de 10521 espacios ofertados en la modalidad presencial, lográndose ventas de más de \$ 9,886 millones a través de la realización de 481 eventos de la Estrategia Mercados Campesinos modalidad presencial y 35 de modalidad alternativos, con una asistencia calculada en 190,575 visitantes aproximadamente. La SDDE no cuenta con la capacidad técnica y logística que se requiere para generar espacios individuales de comercialización directa para pequeños productores/as a través de los eventos de mercados campesinos en sus diferentes modalidades. Asimismo, no dispone de los servicios de BTL (Below the line), logística y en general los servicios necesarios de preproducción, producción y posproducción y socialización para el desarrollo de las acciones que se han planeado para esta vigencia por parte de las áreas misionales y para cumplir con las metas en la magnitud descritas anteriormente; ni con herramientas para realizar una promoción masiva de dichos eventos o acciones a realizar que permitan ser difundidos de manera democrática a todos los ciudadanos.

Es así que la SDDE requiere de un operador logístico que pueda organizar, desarrollar y ejecutar las acciones necesarias para la realización de los eventos de mercados campesinos.

Para esta ocasión se requiere apoyo logístico para la realización de los Mercados Campesinos presenciales en CIUADAELA COLSUBSIDIO, ubicada en la Cra. 111C # 82ª 00, el domingo 1 de febrero de 2026

# REGISTRO FOTOGRAFICO

# PREVISTOS

## ITEM 41 – BRIGADA DE ASEO



# PREVISTOS

## ITEM 66 – GUARDA DE SEGURIDAD 12 HRS NOCTURNO



**PREVISTOS**

**ITEM 89 – OPEARDOR LOGISTICO PARA MONTAJE Y DESMONTAJE  
8 HRS DOMINICAL**



# PREVISTOS

## ITEM 91 – OPEARDOR LOGISTICO PARA MONTAJE Y DESMONTAJE 6 HRS DIURNO



**PREVISTOS**

## ITEM 402 – BAÑO MOVIL



# PREVISTOS

## ITEM 581 – CAMION 3,5 TONELDAS



# GRACIAS



ALCALDÍA MAYOR  
DE BOGOTÁ D.C.



EJECUTIVO: ANDRES LIEVANO